



L'USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Les apports de l'IA en phase de préparation, de passation et de suivi de performance

Formation sur 2 jours (14h)

Animée par Fabrice RICHOUX

Consultant formateur marchés publics, expert en achats.
Formateur certifié spécialisé dans l'IA appliquée aux marchés publics et aux stratégies d'achats.



L'USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Dans un environnement en constante évolution, les acheteurs publics voient leur rôle se transformer et leurs domaines de compétence s'élargir : connaissance des marchés fournisseurs, maîtrise du cadre réglementaire et de la sécurité juridique des marchés, exigence d'efficacité économique, intégration des dimensions de RSE et de développement durable, recherche d'innovation... **Dans ce contexte, l'intelligence artificielle (IA) apparaît comme un véritable levier stratégique puissant pour leur permettre de devenir de véritables « acheteurs augmentés ».**

Toutefois le recours à une IA générative ne s'improvise pas et doit nécessairement passer par une démarche d'identification des cas d'usage applicables dans son organisation interne et de sécurisation des conditions d'utilisation.

Ainsi, cette formation vous permettra d'identifier les cas de recours concrets possibles à l'IA à chaque différente étape d'un marché public :

- En intégrant l'usage de l'IA **en phase de passation de vos marchés, vous pourrez ainsi renforcer la performance achat par une meilleure préparation** : analyse et sourcing des fournisseurs, élaboration plus précise de l'expression des besoins, rédaction cohérente des pièces du DCE, analyse des offres...
- **En phase d'exécution**, le recours à l'IA va vous permettre d'assurer un meilleur pilotage de vos marchés et un suivi fiable de leur performance.

Ainsi grâce à l'IA, vous allez pouvoir automatiser les tâches à faible valeur ajoutée, assurer une meilleure sécurisation juridique ou encore dégager des gains de temps sur l'ensemble du processus achat.

HOT LINE

Au cours de l'année qui suit votre formation, vous bénéficierez d'une assistance-conseil assurée par votre formateur, auquel vous pourrez vous adresser par courriel ou par téléphone.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Acheteur public, agent en charge des achats, directeur du service marchés, responsable des cellules marchés
- Tout acteur intervenant dans la préparation et la passation des marchés publics

PRÉREQUIS

Connaissance de base de la réglementation de la commande publique et pratique des marchés publics. Il est nécessaire d'apporter son propre ordinateur portable lors de sessions pour réaliser les mises en situation.



OBJECTIFS

- Cerner le cadre théorique de l'Intelligence Artificielle (IA) et ses applications dans les marchés publics
- Appréhender les enjeux et contraintes juridiques de l'IA dans les marchés publics
- Maîtriser l'IA générative pour le sourcing fournisseur et l'expression du besoin
- Utiliser l'IA pour optimiser les études économiques et l'analyse des offres
- Intégrer méthodiquement l'IA dans l'ensemble du processus achat public
- Identifier les opportunités et limites de l'IA dans chaque étape du cycle d'achat



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthode pédagogique ouverte, alternant théorie et mise en application pratique. 50 % du module de la formation est composé d'études de cas, d'exercices pratiques individuels et collaboratifs qui s'appuient sur des exemples concrets de mise en application et d'utilisation d'IA génératives et du retour d'expérience de notre formateur
- Un support pédagogique dématérialisé projeté et envoyé aux participants, complété des textes de références et supports opérationnels utiles dans le cadre de leur fonction
- En fin de formation : quiz pour mesurer l'intégration de l'enseignement et questionnaire d'évaluation/satisfaction



PRIX NET : 2080 €

PROGRAMME

1^{er} JOUR

8h45 Accueil et collation

9h00 **Tour de table**

- Présentation du module abordé

FONDAMENTAUX ET CADRE D'APPLICATION DE L'IA

9h15 **Comprendre l'IA générative et ses applications pour les acheteurs publics**

- Qu'est-ce que l'IA générative : Claude, ChatGPT, principes de fonctionnement
- Capacités et limites de l'IA générative pour les marchés publics
- Applications concrètes accessibles aux acheteurs publics
- Focus : Collaboration Humain/IA générative - complémentarité et contrôle

► **Atelier.** (30 min) Première prise en main : tester Claude/ChatGPT sur des cas simples d'achat public

10h45 Pause

11h00 **Contraintes juridiques et éthiques**

- Réglementation européenne : IA Act et classification des systèmes d'IA
- Risques éthiques et juridiques dans les marchés publics
- Propriété intellectuelle et protection des données (RGPD)
- Transparence et responsabilité dans les procédures d'achat public
- Sécurité des données : risques de fuite des appels d'offres

► **Atelier.** (30 min) Analyse des bonnes pratiques : que peut-on/doit-on faire ou ne pas faire avec l'IA générative ?

12h30 Déjeuner

14h00 **Sourcing fournisseur avec l'IA générative**

- Identifier les typologies de fournisseurs grâce à l'IA
- Générer des requêtes de recherche efficaces
- Repérer les réseaux et événements utiles au sourcing
- Construire une grille de présélections fournisseurs

► **Atelier.** (45 min) Création collaborative d'un "kit de sourcing IA"

15h15 Pause

15h30 **Expression du besoin assistée par IA générative**

- Optimiser la rédaction avec Claude/ChatGPT
- Transformer une demande métier en spécifications techniques claires
- Générer des cahiers des charges structurés et complets
- Améliorer la précision et la clarté des critères
- Anticiper les questions des fournisseurs et y répondre

► **Atelier** (30 min) Transformation d'un besoin exprimé simplement en cahier des charges détaillé avec l'IA générative

17h00 Fin de la 1^{ère} journée

2^e JOUR

8h45 Accueil et collation

OPTIMISATION ÉCONOMIQUE ET INTÉGRATION OPÉRATIONNELLE

9h00 **Études économiques avec l'IA générative**

- Créer des grilles de comparaison d'offres
- Rédiger des analyses de prix et justifications budgétaires
- Identifier les questions pertinentes pour analyser les coûts
- Préparer des argumentaires pour la négociation
- Générer des synthèses économiques et recommandations d'achat

► **Atelier.** (45 min) Création de prompts pour analyser la cohérence économique d'offres et rédiger une synthèse comparative

10h30 Pause

10h45 **Optimisation des processus et bonnes pratiques**

- Accélérer la rédaction des documents d'appels d'offres
- Améliorer la qualité rédactionnelle et la précision juridique
- Préparer des grilles d'évaluation et barèmes de notation
- Rédiger des comptes-rendus et synthèses de procédures
- Bonnes pratiques d'usage : organiser ses prompts, vérifier les productions, sécuriser les données
- Boîte à outils : créer sa bibliothèque de prompts personnalisée

► **Atelier.** (30 min) Retour d'expérience : quels usages concrets de l'IA générative dans vos services ?

12h30 Déjeuner

14h00 **Suivi de performance et pilotage avec l'IA générative**

- Définir des indicateurs de performance (KPI) fournisseurs pertinents
- Créer des grilles de suivi et d'évaluation continue
- Rédiger des rapports de performance et plans d'amélioration
- Formuler des actions correctives et préventives
- Structurer des tableaux de bord de pilotage des achats

► **Atelier.** (30 min) Création d'un système de KPI fournisseur et rédaction d'un rapport de performance avec l'IA

15h15 Pause

► **15h30** **Cas pratique intégré. Sourcing au pilotage de la performance**

Atelier final. (60 min)

- Présentation d'un cas fictif complet de marché public
- Utilisation guidée de Claude/ChatGPT pour :
 - Structurer l'expression du besoin et les critères
 - Rédiger les pièces du dossier de consultation
 - Créer une grille d'analyse des offres
 - Mettre en place un système de KPI de suivi
 - Rédiger un rapport de performance fournisseur

16h30 **Tour de table, échanges, impression et évaluation des apprentissages**

17h00 Fin de la formation

VOTRE FORMATEUR



Fabrice RICHOUX

Consultant formateur marchés publics, expert en achats et dans l'IA appliquée aux marchés publics et aux stratégies d'achat

Fabrice Richoux est un expert en achats et services généraux avec 25 ans d'expérience, dont 15 ans dans les marchés publics. Il est reconnu pour son expertise en optimisation des coûts, transformation digitale des processus d'achats et intégration de l'intelligence artificielle dans les workflows.

Formateur certifié depuis 2023, il conçoit et anime des programmes innovants, notamment sur l'IA appliquée aux marchés publics et aux stratégies d'achats. Il a occupé des postes de responsabilité chez Gironde Habitat et Batigere en tant que Responsable Achats et Services Généraux, pour lesquels il a piloté des équipes, géré des projets de réduction de coûts opérationnels et mis en place des outils digitaux pour le suivi des performances.

POUR VOUS INSCRIRE

- Envoyez ce formulaire par email à : ins@cfc.fr
- Téléphonez au service réservation au : 01 81 89 34 60
- Connectez-vous sur notre site internet : www.cfc.fr

Établissement / Organisme

Adresse
 CP Ville
 Tél. Email
 N° SIRET Activité / Code NAF

Nom du responsable de formation (pour suivi du dossier)
 Tél. Email

Nom du signataire de la convention de formation

Formation choisie

Nom de la formation ou du parcours
 Lieu retenu Date(s) ou cycle(s)

Participant(s) :

1^{er} Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

2^e (-15 %) Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

3^e (-25 %) Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

Coût total **Code promo** **Financement OPCA** : ☐ oui ☐ non

N° du bon de commande
 Les bons de commandes pour CHORUS PRO doivent être transmis en amont de la session.

**Le(s) soussigné(s) accepte(nt)
les conditions générales de vente (ci-contre).**

Votre rencontre avec CFC s'est faite par :

- ☐ notre catalogue
- ☐ notre site internet
- ☐ notre newsletter
- ☐ un emailing
- ☐ appel téléphonique
- ☐ bouche-à-oreille

Date :

Cachet et signature

Réservation

Pour garantir votre participation à une session de formation, nous vous conseillons de réserver rapidement votre place sans pour cela vous engager fermement. Ainsi vous aurez la certitude de pouvoir prendre part à la formation à la date de votre choix indépendamment du processus de validation interne à votre établissement. Pour cela, contactez-nous au 01 81 89 34 60.

Confirmation

L'inscription deviendra définitive à réception de votre bulletin d'inscription ou du bon de commande.

Frais de participation, réduction

Prix net : **2080 €**

Les frais de participation comprennent : la formation, le dossier numérique regroupant les supports de travail, le café d'accueil, les pauses, les déjeuners. En cas de formation à distance : les frais de gestion et de support. Nous accordons des remises dès la 2^e inscription d'un même établissement pour une même formation. Afin de connaître notre politique commerciale, nous vous invitons à nous contacter au 01 81 89 34 60. Toute formation commencée et pour laquelle le stagiaire n'a exprimé aucun mécontentement au cours de la première demi-journée, est due en totalité. La formation est également due en totalité, si le stagiaire ne s'est pas présenté et qu'aucune demande d'annulation ne nous est parvenue avant le début de la formation. Une convention de formation simplifiée vous sera envoyée dès réception de votre inscription.

Paiement

- 1- Par mandat administratif et virement à notre compte : IBAN FR7610278060720002167024591 libellé avec le N° de la facture et le nom du participant.
- 2- Ou par chèque à l'ordre de CFC, avec la mention du titre de la formation, au dos du chèque.

Annulations, remplacement, report

Les annulations doivent nous être communiquées par écrit au plus tard 15 jours avant le début de la formation. Des frais d'annulation à hauteur de 10 % du montant total de la formation seront appliqués. Au-delà de cette limite, les frais de participations sont dus en totalité, néanmoins les participants pourront se faire remplacer. En cas d'absence en raison d'un empêchement majeur d'un participant et sous réserve d'avoir reçu le règlement de la facture de la session à laquelle il n'a pas pu prendre part, à titre commercial, CFC Formations propose un report de participation sur la session suivante de la formation. Les remplacements sont admis à tout moment, sans frais, sur simple avis précisant l'identité et les coordonnées du remplaçant. CFC Formations se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler une session de formation lorsque le nombre de stagiaires est insuffisant ou trop important pour garantir de bonnes conditions pédagogiques, ou encore si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent (grève des transports, intempéries...). La décision sera communiquée aux personnes concernées dans la mesure du possible au plus tard 5 jours avant le début de la formation. Un report d'inscription sera alors proposé.

Lieu de formation

Tous nos séminaires se déroulent dans des hôtels haut de gamme à proximité des gares ou au sein de notre centre de formation de Paris 14^{ème}. Le lieu exact de la formation vous sera précisé sur votre convocation au stage.

Garantie de qualité

Organisme certifié Qualiopi au titre de la catégorie d'actions de formation répondant aux 7 critères du Référentiel National Qualité. La qualité de nos formations et l'expertise de nos enseignants vous garantissent, si nous manquons à nos engagements, le remboursement intégral de vos frais de participation sur simple demande au cours de la première demi-journée de la session.

N° d'organisme de formation

11 92 21182 92 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Informatique et libertés - Gestion des données personnelles

Les informations communiquées sont indispensables au traitement de votre dossier d'inscription et sont destinées à nos services pour l'établissement des conventions de formation. CFC se réserve le droit de conserver et d'utiliser ces données pendant 3 ans. Conformément à l'article 27 de la loi "Informatique et libertés" du 6 juin 1978, vous pouvez accéder à ces informations et en demander éventuellement la rectification ou la suppression en adressant une demande par courrier ou par courriel. Nous nous accordons le droit de céder nos adresses, de les louer ou de les échanger avec d'autres sociétés, à l'exception d'un refus notifié par écrit de votre part.

Contact

CFC Formations - 97-99 avenue du Général Leclerc - 75014 Paris
 Tél. : 01 81 89 34 60 - Email : ins@cfc.fr - Site web : www.cfc.fr