



L'ANALYSE DE LA VALEUR

Formation sur 2 jours (14h)

Animée par Marion BERLIOZ

Consultante-formatrice
experte en Management par la Valeur



L'ANALYSE DE LA VALEUR

L'analyse de la valeur est une méthode structurée visant à améliorer la valeur d'un produit ou d'un service en optimisant les fonctions qu'il remplit par rapport aux critères de valeur retenus. Ses principes reposent sur une série d'étapes méthodologiques : définir le besoin et les critères de valeur pour chacune des Parties Prenantes, identifier les fonctions essentielles et secondaires, rechercher des solutions créatives pour optimiser ces fonctions, analyser les coûts associés, puis comparer les différents scénarios potentiels au regard des critères de valeur pré-identifiés. Cette démarche permet ainsi de favoriser ainsi le scénario le plus créateur de valeur.

Pour les acheteurs publics, Partie Prenante Indispensable d'un projet, ses bénéfices sont significatifs car cette approche encourage une vision globale et systématique, facilitant la prise de décision éclairée. Elle permet de garantir une utilisation plus efficace des fonds publics en identifiant et en éliminant les dépenses inutiles. Par ailleurs, elle améliore la qualité des prestations fournies en s'assurant que chaque euro dépensé contribue directement à l'atteinte des objectifs du projet. Également, elle permet de mieux maîtriser les risques en cours d'exécution des marchés publics en identifiant dès le départ les contraintes et en proposant des solutions adaptées. Enfin, elle favorise l'innovation en incitant à la créativité dans la recherche de solutions alternatives, ce qui peut mener à des économies substantielles et à une amélioration des performances des projets.

Ainsi, l'analyse de la valeur représente un outil stratégique pour les acheteurs publics, visant non seulement à optimiser les coûts ou tout autre critère de valeur (environnemental, sociétal...) mais aussi à assurer une meilleure qualité et efficacité des services et produits acquis.

HOT LINE

Au cours de l'année qui suit votre formation, vous bénéficierez d'une assistance-conseil assurée par votre formatrice, à laquelle vous pourrez vous adresser par courriel ou par téléphone.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Toute personne participant à la structuration de projet, de rédaction de cahiers des charges ou désirant connaître les principes de l'analyse fonctionnelle, de l'analyse de la valeur et les conditions pratiques de leur mise en œuvre

PRÉREQUIS

Connaissance de la réglementation générale applicable à l'achat public



OBJECTIFS

- Acquérir une vision globale de l'analyse de la valeur et de ses bénéfices
- Mettre en œuvre les étapes de la démarche d'analyse de la valeur adaptée à son environnement
- Identifier les critères de valeur à retenir, dont la vision économique
- Réaliser une analyse fonctionnelle
- Participer à l'élaboration de solutions avec une analyse sur les coûts (coût fonctionnel)
- Définir les conditions de réussites et de mise en œuvre pour réaliser une analyse pertinente



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthode pédagogique ouverte, basée sur une forte implication des stagiaires et la formalisation des notions transmises par des éclairages pratiques leur permettant de s'appropriier les méthodes, les conseils, de ne pas décrocher et d'acquérir une pratique immédiatement applicable
- Un support pédagogique projeté et remis aux participants, complété des textes de références et supports opérationnels utiles dans le cadre de leur fonction
- En fin de formation : quiz pour mesurer l'intégration de l'enseignement et questionnaire d'évaluation / satisfaction



PRIX NET : 2080 €

PROGRAMME

1^{er} JOUR

8h45 Accueil et collation

9h00 Tour de table d'introduction

- Présentation des enjeux de la formation et recensement des attentes des stagiaires

9h15 Étudier la problématique de la définition du besoin fondamental

- Les Parties Prenantes et leurs ambitions
- Les achats : une Partie Prenante spécifique
- Les 4 dimensions majeures de l'expression du besoin : périmètre, qualité, délai et risques
- Les outils nécessaires à la définition du besoin fondamental
- La fiche d'expression du besoin
- Les résultats attendus : le cadrage du projet

► **Étude de cas - fil rouge.** Exprimer le besoin et cadrer le projet

10h30 Pause

10h45 Méthodologie pour réaliser une analyse de la valeur

- Lancement du projet
- Analyse fonctionnelle « à quoi ça sert ? » : utilité, cycle de vie, performance attendues, hiérarchisation
- Créativité
- Analyse de la valeur
- Choix d'un scénario et lien avec le pilotage du projet

12h30 Déjeuner

14h00 Conditions de mise en œuvre : les outils de l'analyse de la valeur

- Introduction aux outils BBUFM (But, Besoins, Usages, Fonctions, Moyens), QQQCP, analyse du cycle, matrice des interacteurs
- Maîtriser les outils d'analyse fonctionnelle
- Identifier et prioriser les fonctions
- Identifier les contraintes
- Challenger un cahier des charges

15h45 Pause

16h00

► **Étude de cas - fil rouge.** Application de la méthodologie, utilisation des outils d'analyse fonctionnelle et rédaction d'un cahier des charges fonctionnel

17h00 Fin de la 1^{ère} journée

2^e JOUR

8h45 Accueil et collation

9h00 L'analyse de la valeur et la maîtrise des coûts

- Les notions fondamentales
- Maîtriser les outils de créativité
- Maîtriser les outils de valorisation d'une fonction
- L'analyse des coûts des fonctions techniques
- La détection des coûts inutiles
- Les fonctions non demandées
- Les fonctions demandées non satisfaites
- Récapitulatif de la méthodologie et déclinaison vers une conception à coût objectif

10h30 Pause

10h45

► **Étude de cas - fil rouge.** Optimisation des coûts d'un achat

12h30 Déjeuner

14h00 Construire son ingénierie contractuelle

- Le rôle des achats dans la démarche
- Les stratégies contractuelles sur la base des besoins et des compétences
- Les indicateurs et leurs cohérences
- L'anticipation des risques et opportunités

► **Étude de cas - fil rouge.** Proposition d'une stratégie contractuelle

15h45 Pause

16h00 Synthèse générale

- Le concept et la philosophie de la démarche
- Les conditions de réussites
- La démarche dans un processus plus global et sa durée de réalisation
- Le lien avec le pilotage de projets

16h45 Quiz d'évaluation et tour de table relatif aux objectifs visés

17h00 Fin de la formation

VOTRE FORMATRICE



Marion BERLIOZ

Diplômée d'un Doctorat de mécanique, spécialité conception

Spécialisée en Management par la Valeur, Analyse de la Valeur, Analyse Fonctionnelle depuis 20 ans. Certifiée par V4E (Value for Europe) : PVM (Animatrice) et TVM (Formatrice apte à délivrer des formations certifiantes).

- Depuis 2020 : Présidente-fondatrice de EMERGENCE, cabinet de conseil et d'expertise en Management par la Valeur. Elle accompagne des entreprises publiques et privées sur tout types de projets (Infrastructure, Produit, Process, Services, Organisation...) et dans tous secteurs d'activité (Bâtiment, Nucléaire, Ferroviaire, Machines spéciales...).
- Depuis 2013 : membre du CA de l'Association Française de l'Analyse par la Valeur (AFAV - Ex-présidente de 2019 à 2022).
- Depuis 2023 : trésorière de Value for Europe et Représentante de l'AFAV à l'association Européenne

En parallèle de ses activités professionnelles, elle réalise des formations depuis 2015 dans le domaine du Management par la Valeur en utilisant une pédagogie interactive (alternance théorie pratique avec un cas « fil rouge »).

Elle est également très impliquée dans des collectifs de réflexions avec des partenaires (ALMATERE, EVA, CONSTRUCTIC, SYNTROPIE...) pour faire évoluer la démarche en l'adaptant à de nouveaux secteurs, en la couplant à d'autres démarches, en créant un jeu ludique permettant de trouver de nouvelles solutions avec une conscience libérée et ouverte par l'intuition.

POUR
VOUS
INSCRIRE

- Envoyez ce formulaire par email à : ins@cfc.fr
- Téléphonez au service réservation au : 01 81 89 34 60
- Connectez-vous sur notre site internet : www.cfc.fr

Établissement / Organisme

Adresse
 CP Ville
 Tél. Email
 N° SIRET Activité / Code NAF

Nom du responsable de formation (pour suivi du dossier)
 Tél. Email

Nom du signataire de la convention de formation

Formation choisie

Nom de la formation ou du parcours
 Lieu retenu Date(s) ou cycle(s)

Participant(s) :

1^{er} Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

2^e (-15 %) Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

3^e (-25 %) Nom Prénom
 Fonction
 Tél. portable Email

Coût total Code promo Financement OPCA : ☐ oui ☐ non

N° du bon de commande
 Les bons de commandes pour CHORUS PRO doivent être transmis en amont de la session.

Le(s) soussigné(s) accepte(nt)
 les conditions générales de vente (ci-contre).

Votre rencontre avec CFC s'est faite par :

- ☐ notre catalogue
- ☐ notre site internet
- ☐ notre newsletter
- ☐ un emailing
- ☐ appel téléphonique
- ☐ bouche-à-oreille

Date :

Cachet et signature

Réservation

Pour garantir votre participation à une session de formation, nous vous conseillons de réserver rapidement votre place sans pour cela vous engager fermement. Ainsi vous aurez la certitude de pouvoir prendre part à la formation à la date de votre choix indépendamment du processus de validation interne à votre établissement. Pour cela, contactez-nous au 01 81 89 34 60.

Confirmation

L'inscription deviendra définitive à réception de votre bulletin d'inscription ou du bon de commande.

Frais de participation, réduction

Prix net : **2080 €**

Les frais de participation comprennent : la formation, le dossier numérique regroupant les supports de travail, le café d'accueil, les pauses, les déjeuners. En cas de formation à distance : les frais de gestion et de support. Nous accordons des remises dès la 2^e inscription d'un même établissement pour une même formation. Afin de connaître notre politique commerciale, nous vous invitons à nous contacter au 01 81 89 34 60. Toute formation commencée et pour laquelle le stagiaire n'a exprimé aucun mécontentement au cours de la première demi-journée, est due en totalité. La formation est également due en totalité, si le stagiaire ne s'est pas présenté et qu'aucune demande d'annulation ne nous est parvenue avant le début de la formation. Une convention de formation simplifiée vous sera envoyée dès réception de votre inscription.

Paiement

- 1- Par mandat administratif et virement à notre compte : IBAN FR7610278060720002167024591 libellé avec le N° de la facture et le nom du participant.
- 2- Ou par chèque à l'ordre de CFC, avec la mention du titre de la formation, au dos du chèque.

Annulations, remplacement, report

Les annulations doivent nous être communiquées par écrit au plus tard 15 jours avant le début de la formation. Des frais d'annulation à hauteur de 10 % du montant total de la formation seront appliqués. Au-delà de cette limite, les frais de participations sont dus en totalité, néanmoins les participants pourront se faire remplacer. En cas d'absence en raison d'un empêchement majeur d'un participant et sous réserve d'avoir reçu le règlement de la facture de la session à laquelle il n'a pas pu prendre part, à titre commercial, CFC Formations propose un report de participation sur la session suivante de la formation. Les remplacements sont admis à tout moment, sans frais, sur simple avis précisant l'identité et les coordonnées du remplaçant. CFC Formations se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler une session de formation lorsque le nombre de stagiaires est insuffisant ou trop important pour garantir de bonnes conditions pédagogiques, ou encore si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent (grève des transports, intempéries...). La décision sera communiquée aux personnes concernées dans la mesure du possible au plus tard 5 jours avant le début de la formation. Un report d'inscription sera alors proposé.

Lieu de formation

Tous nos séminaires se déroulent dans des hôtels haut de gamme à proximité des gares ou au sein de notre centre de formation de Paris 14^{ème}. Le lieu exact de la formation vous sera précisé sur votre convocation au stage.

Garantie de qualité

Organisme certifié Qualiopi au titre de la catégorie d'actions de formation répondant aux 7 critères du Référentiel National Qualité. La qualité de nos formations et l'expertise de nos enseignants vous garantissent, si nous manquons à nos engagements, le remboursement intégral de vos frais de participation sur simple demande au cours de la première demi-journée de la session.

N° d'organisme de formation

11 92 2182 92 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Informatique et libertés - Gestion des données personnelles

Les informations communiquées sont indispensables au traitement de votre dossier d'inscription et sont destinées à nos services pour l'établissement des conventions de formation. CFC se réserve le droit de conserver et d'utiliser ces données pendant 3 ans. Conformément à l'article 27 de la loi "Informatique et libertés" du 6 juin 1978, vous pouvez accéder à ces informations et en demander éventuellement la rectification ou la suppression en adressant une demande par courrier ou par courriel. Nous nous accordons le droit de céder nos adresses, de les louer ou de les échanger avec d'autres sociétés, à l'exception d'un refus notifié par écrit de votre part.

Contact

CFC Formations - 97-99 avenue du Général Leclerc - 75014 Paris
 Tél. : 01 81 89 34 60 - Email : ins@cfc.fr - Site web : www.cfc.fr